*Comunicato stampa - 1° febbraio 2022*

**Svelato il manifesto del TORX® 2022**

Il **TORX®** è come un orologio, composto da una serie di complessi ingranaggi: atleti, volontari, tracciatori di sentieri, organizzatori, pubblico e media. Allo stesso modo, questa macchina così ben strutturata e collaudata oggi ricorda i meccanismi della **Formula Uno**, con quella cura estrema ogni minimo dettaglio.

Nasce da questa riflessione dell’illustratore **Francesco Bongiorni** l’idea sulla quale si sviluppa il manifesto del **TORX® 2022**, svelato questa mattina durante [una diretta streaming](http://r.piccione.100x100trail.com/mk/cl/f/QMHgve39fUQCQwTOFPhn3s7l9V_Vl098smV2LlaE1Wah4qA6FNQpeOWqnLHBx-lbJ1aGfDn4rO9ShWmnSX3RiOLl14el26dYwOKZbErbW3J4tPMK1wMiud5xQBXXzcw48-bncKBoxXwh279d0eEWsqfa6xWP2Nr57pyWDqPL8hnEjC5xatz-q2b2eP6nvdJqUL-5NcJSTCybLHG7s0B5UN7t6jaxZQmR6BlcA1TPdtr1NnASJE40629R_Eq7m4XcEOTlr5XY12o6D8tPCwPym6lO8scPiLdd3bM7k66oxHFRYWSb2fHE46QVps5DCXAA_1q8LzNp1YjhS_HSsLiWfQL2nKzQlyHoXITcQPw) sui canali social della corsa.

“Se l'anno scorso il concetto era quello di riapertura e di libertà riconquistata – spiega Bongiorni che aveva già firmato l’immagine del 2021 – per questa edizione mi sono immaginato dei meccanici che mettono a punto **un atleta, pronto a partire**. Allo stesso tempo, si tratta di un’allegoria per le persone, tecniche e preparate, che mettono a punto gli ultimi elementi fondamentali affinché si possa svolgere la gara. Ho voluto lasciare ombre e colori che danno al momento una sospensione ed una certa solennità, al fine di rendere l'attimo prima della partenza elettrico e adrenalinico”.

La collaborazione tra **VDA Trailers** e **Bongiorni** si rinnova dunque, grazie alla condivisione dei valori che alimentano il **TORX®** e alla conoscenza profonda della Valle d'Aosta, a cui Francesco è legato sin dall'infanzia.

ll manifesto del TORX® 2021 è stato selezionato per la mostra del prestigioso premio della **Society of Illustrators di New York** ed è attualmente esposto a Manhattan.

**Francesco Bongiorni**

Nato a Milano nel 1984, l'illustratore [Francesco Bongiorni](http://r.piccione.100x100trail.com/mk/cl/f/xu_VSwAIh4yM0eJ80Yjl3aYn3kzgpkDD0978-7BWRzabPQlyj-oLuXq_NElIBUA7ZExl6gnQ8WLLpTFMQea-qejdrX4M124v-6yADZ7XR93F0gm_yT6lrpde-u---XMF4juZ-P37-Bxq0Tr_ikGP9Ncs3_8o0PEtWC6iEbAI9sM7WkBUWPHUS1mZ-SkjO-kTFXI-9mYfn8Z9aEWGE5xWHxrv7iGrL4m3z9Ig39piGB8IWc4GxidmBCs3lhX1T5qzXT2p6WoKfMkxiYaKzl6sdnFqiHfRd39xed8QuoTQoTHE2NiCpYZOuL0Fxt49HtL-1hokAb7Kwjb-8MzjK1h7k-4GKFzBJp5yVGglJQLh-kQ) crea immagini d'impatto e concettuali, interpretando e sintetizzando idee complesse in modo originale. Le sue illustrazioni sono forti e sofisticate, trasmettendo un messaggio chiaro e diretto allo spettatore. Parla e lavora in tre lingue (italiano, inglese e spagnolo) e divide il suo tempo tra Milano e Madrid. Il suo stile è sintetico e diretto, frutto della sua formazione eterogenea che comprende studi di incisione, serigrafia, fumetto e pittura presso l'Accademia di Belle Arti N.A.B.A. di Milano, l'Universidad de Bellas Artes di Salamanca e lo IED di Milano. Francesco collabora regolarmente con: The New York Times, AC Milan, Air France, The Guardian, Washington Post, The Wall Street Journal e Le Monde. Le sue opere sono presentate negli anni più importanti dell'illustrazione come: Communication Arts, Society of Illustrators of New York e American Illustration. Nel 2018, l'illustrazione "One Million Steps", realizzata in collaborazione con Illustri Festival e dedicata a una campagna di Medici Senza Frontiere, ha vinto la medaglia d'argento nella categoria Istituzionale alla Society of Illustrators di New York.

**PRESS OFFICE TORX®**

**Erica Motta - Head of Communication**

M + 39 347 1342003

e.motta@vdatrailers.it

**Massimiliano Riccio - PiùPress**

M +39 347 9179915

press@vdatrailers.it