



Le Tor des Géants® 2016 expérimente le service de suivi EOLO

Le service innovant de géolocalisation, 100 % made in Italy, utilisera la course d'endurance trail la plus dure du monde comme premier test public

Leader dans les connexions Internet ultra-rapides, même dans les zones non couvertes par les services traditionnels, **EOLO SpA** a récemment commencé la réalisation d'un système innovant de géolocalisation et de synchronisation conçu également pour les courses de trail.

Le service de suivi EOLO, construit et géré entièrement en Italie, s'appuie sur un réseau de plus de 2 000 répéteurs terrestres du service Internet à Bande Ultra large EOLO et n'a besoin d'aucun réseau de satellites pour fonctionner. Le service, à travers un dispositif de dimensions limitées et très léger (5x3 cm et 100 g), permet la géolocalisation des choses et des personnes avec une précision de 5-10 mètres et avec une durée de batterie qui, selon les configurations, peut aller jusqu'à 1 mois. Le dispositif comporte également un bouton SOS qui peut être éventuellement relié à une centrale d'intervention.

Par rapport aux solutions similaires existant déjà sur le marché et qui utilisent le réseau de téléphonie mobile ou par satellite pour fonctionner, le service de suivi EOLO présente l'avantage d'utiliser un dispositif extrêmement plus petit, léger, durable et avec un coût de gestion nettement plus faible, puisqu'aucun service n'est à payer à un réseau existant.

EOLO, sponsor principal du Tor des Géants®, fournit toute la connectivité nécessaire aux sites, bases vie, refuges de course et la société a fourni à titre expérimental 100 dispositifs de géolocalisation afin de tester le comportement des dispositifs pendant une course extrême : efficacité, durée de la batterie, précision, robustesse. Ces géo-localisateurs ont été attribués à des athlètes de certaines équipes, aux meilleurs trailers, aux journalistes participant à la course et à d'autres athlètes tirés au sort.

« Le Tor des Géants® est la course idéale pour tester le fonctionnement d'un service de suivi EOLO. La longueur, la variété et la complexité de la course mettent à dure épreuve les athlètes et permettront de tester nos appareils et le réseau. Nous attendons de ce test des données très utiles qui nous aideront à améliorer le service et à accélérer sa commercialisation, prévue pour 2017 », a déclaré Luca Spada, président de EOLO SpA.

L'objectif d'EOLO est de rendre son service de suivi très précis afin qu'il soit utilisé dans toutes les compétitions, même pour sur une durée de quelques heures, - rendant obsolètes les systèmes actuels de détection fonctionnant avec une puce et / ou un lecteur de RFID-, et qu'une plate-forme complète de géolocalisation, chronométrage et positions en direct des athlètes soit fournie aux organisateurs de la course.

Les services ultra-rapide d'Eolo et la communication Tor font faire un bond à la rapidité des services en ligne.