



al Tor des Géants® 2016 la sperimentazione del servizio EOLO Tracking

L'innovativo servizio di geo-localizzazione, 100% made in Italy, userà la gara di endurance trail più dura al mondo come primo test pubblico

EOLO S.p.A., leader nelle connessioni Internet ultra veloci, anche nelle aree non coperte dai servizi tradizionali, ha recentemente avviato la realizzazione di un innovativo servizio di geo-localizzazione e timing pensato anche per le gare di trail.

Il servizio EOLO Tracking, realizzato e gestito interamente in Italia, si appoggia sulla rete di oltre 2000 ripetitori terrestri del servizio Internet a Banda Ultra Larga di EOLO e non ha bisogno di nessuna rete satellitare per funzionare. Il servizio, attraverso un dispositivo dalle ridotte dimensioni e molto leggero (5x3cm e 100 gr), permette la geo-localizzazione di cose e persone con una precisione di 5-10 metri e con una durata di batteria che, a seconda delle configurazioni, può arrivare fino a 1 mese. Il dispositivo dispone inoltre di un tasto SOS che può essere eventualmente collegato a una centrale di intervento.

Rispetto a simili soluzioni già presenti sul mercato che utilizzano la rete radio mobile o satellitare per funzionare, il servizio EOLO Tracking ha il vantaggio di utilizzare un dispositivo estremamente più piccolo, leggero, duraturo e con un costo di gestione nettamente inferiore, non dovendo pagare il servizio a nessuna rete esistente.

EOLO, main sponsor del Tor des Géants®, oltre a fornire tutta la connettività necessaria ai siti, basi vita, rifugi della corsa, ha fornito in via sperimentale 100 dispositivi di geo-localizzazione al fine di provare durante una gara estrema il comportamento dei dispositivi: efficienza, durata delle batterie, precisione, robustezza. Questi geo-localizzatori sono stati assegnati ad atleti di team, ai top trailers, ai giornalisti che parteciperanno alla gara e ad altri atleti sorteggiati.

“Il Tor des Géants® rappresenta la gara ideale per testare il funzionamento di un servizio come EOLO Tracking. La lunghezza, varietà e complessità della gara, oltre a mettere a dura prova gli atleti, metteranno a dura prova i nostri dispositivi e la rete. Da questo test ci aspettiamo dati molto preziosi che ci aiuteranno a perfezionare il servizio e accelerarne la commercializzazione, prevista per il 2017” afferma Luca Spada, presidente di EOLO SpA.

L'obiettivo di EOLO è di rendere il servizio EOLO Tracking preciso a tal punto da poterlo utilizzare in qualsiasi competizione, anche della durata di poche ore, arrivando a rendere obsoleti gli attuali sistemi di rilevamento basati su chip e/o lettore RFID, fornendo agli organizzatori di gare una piattaforma completa di geo-localizzazione, cronometraggio e live positioning degli atleti.

Grazie ai servizi ultraveloci” di Eolo anche la comunicazione Tor, la rapidità dei servizi on line ha una nuova marcia in più-