



TOR DES GEANTS

Endurance trail della Valle d'Aosta

330km - 24000m D+ - 150h

TOR des GEANTS® 2014

7-14 settembre 2014

**Una straordinaria sfida nel cuore dei 4 giganti delle Alpi!
Una delle più alte vette dell'ENDURANCE - TRAIL nel MONDO**

**330 km e 24.000 metri di dislivello
Lungo le Alte Vie della Valle d'Aosta**

**TOR DES GEANTS®: UNA SETTIMANA DI EVENTI SPORTIVI E CULTURALI,
NOVITÀ E SOPRESE**

Courmayeur, 29 agosto 2014 Manca ormai una settimana alla partenza del Tor des Géants®. Quest'anno sono moltissime le novità e le iniziative che ruotano attorno a questa grande sfida a fil di cielo.

Eventi a Courmayeur: un susseguirsi di appuntamenti e sorprese

Sono numerosi gli eventi collaterali che contribuiranno ad animare la località di Courmayeur nei giorni salienti della gara. Tra questi, la presentazione del divertente libro scritto a quattro mani da **Giovanni Storti**, del trio Aldo Giovanni e Giacomo, e da **Franz Rossi**, giornalista e corridore, dal titolo "**Corro perché mia mamma mi picchia**". Sabato **13 settembre**, al **Jardin de l'Ange**, alle **ore 18.00**, il pubblico potrà scoprire questa speciale "biografia podistica", che ha fruttato ai due amici e compagni di avventure il **Premio Bancarella Sport**. L'amore incondizionato per la corsa è il leit-motiv di un testo che sa dosare leggerezza e profondità: dalle fughe infantili per sfuggire all'ira materna ai trail in montagna, si dipana un racconto emozionante, intessuto di incontri improbabili, aneddoti e riflessioni.

Esattamente una settimana prima, **sabato 6 settembre**, vigilia della partenza, atleti e appassionati di trail potranno invece incontrare, al Jardin de l'Ange, alle ore 18.00, i più accreditati tra gli atleti in gara, i favoriti, a Courmayeur per la **consegna dei pettorali**: un rituale che assume un carattere al tempo stesso di festa e scaramantico. I **Top Runner 2014** sono Francesca Canepa, Nerea Martinez, Emanuela Scilla Tonetti, Emilie Lecomte, Megan Hicks, Patrizia Pensa e Denise Zimmermann tra le donne, e Oscar Perez, Franco Collé, Lionel Trivel, Nick Hollon, Christophe Lesaux, Antoine Guillon, Pablo Criado, Jaime Scott, Joe Grant, Giuseppe Grange, Bruno Brunod, Jules Henry Gabioud.

Sempre il **6 settembre**, sono numerosi gli appuntamenti che trasformeranno **Courmayeur in un simbolo delle Alpi**: un crocevia di incontri ed eventi capaci di fare risaltare al meglio le particolarità della Valle d'Aosta, vero tratto comune tra manifestazioni molto differenti. Il ricco palinsesto comprende "**Anci per Expo 2015**", "**Lo Matsòn**" e la **VIII Fête Valdôtaine et Internationale des Patois**.

Courmayeur diventerà per un giorno una "città dell'Expo", presentando le **eccellenze**



TOR DES GEANTS

Endurance trail della Valle d'Aosta

330km - 24000m D+ - 150h

enogastronomiche della Valle d'Aosta: un percorso nel gusto ricco di appuntamenti, atelier e showcooking. Nel frattempo, per tutto il giorno, nelle vie del centro, saranno presenti gli stand del **Lo Matsòn**, la tradizionale fiera enogastronomica di Courmayeur. La **Fête Valdôtaine et Internationale des Patois** ha incoronato il patois la "**Lenga di Géants**": lo stesso messaggio veicolato dal Tor, che deve, infatti, il proprio nome al dialetto di origine franco-provenzale – il patois, appunto – che si parla ai piedi delle Alpi occidentali dove i diversi popoli residenti mantengono ancora oggi vivo e in salute il proprio idioma e la propria identità storica e culturale.

In serata al Jardin de l'Ange è prevista una **cena itinerante**, che riunisce prodotti tipici di Lo Matsòn, i balli tradizionali, musica e teatro in francoprovenzale: una sintesi della ricchezza culturale che abita tra queste montagne.

Infine, **aspettando la partenza del Tor**, il 7 settembre, a partire dalle ore 9.00, la Fête Valdôtaine et Internationale des Patois propone, sempre al Jardin de l'Ange, una gustosa **colazione**, e più tardi, un **aperitivo**, accompagnati da animazione in lingua francoprovenzale.

Il Tor des Géants®: tra radio, social e crowd timing, un'avventura da condividere

Il Tor si corre, si guarda, si legge, si ascolta, si sperimenta con tutti i sensi, ma soprattutto si vive e si condivide. Gli appassionati del Tor non si limitano ad essere spettatori di grandi imprese, ma creano una vera e propria **community che ruota attorno alla manifestazione** e al movimento del trail. Quest'anno l'organizzazione ha puntato ancora di più al coinvolgimento del pubblico. Molte le novità: dal **sito del Tor** si potranno guardare in streaming arrivi e partenze dalle basi vita, ma non solo: grazie al **Crowd Timing**, sperimentato per la prima volta durante il Gran Trail Courmayeur, sarà possibile seguire ancora meglio i propri runner: sul loro pettorale sarà impresso un **QR Code**. Fotografandolo – anche facendosi un *selfie* - con uno smartphone dotato di Gps, si potrà registrare la posizione del runner e visualizzarla su una mappa.

La gara rimbalzerà sui vari canali social, come Facebook, Twitter, Instagram, pronta per essere divisa e commentata, privilegiando anche l'etere: **Top Italia Radio** (TIR) proporrà un **live Tor** direttamente dal cuore del capoluogo valdostano (Aosta, piazza Chanoux), allestendo una regia mobile con collegamenti alla gara, interviste, ospiti e collegamenti video.

Gli eroi del Tor: Maratonabili e Premio Fair Play

I principi fondamentali del Tor, ovvero il rispetto per la natura e l'etica sportiva, la solidarietà e lo "spirito di cordata", sono fondamentali in montagna. Ecco perché quest'anno la manifestazione apre le porte a **Maratonabili**, un'associazione di volontariato che si occupa delle persone affette da una malattia rara, la **Lnd. Tra i giganti del Tor**, quest'anno, ci saranno anche i ragazzi dell'associazione: schierati sulla linea di partenza, muniti di pettorine, proveranno l'emozione di attendere il via. I



TOR DES GEANTS

Endurance trail della Valle d'Aosta

330km - 24000m D+ - 150h

volontari spingeranno le loro sedie a rotelle per un tratto del percorso, un modo particolare e di grande effetto per sensibilizzare il pubblico e la ricerca. Il ricavato servirà anche a raccogliere fondi per l'acquisto di una carrozzina apposta per correre le maratone. Tra gli ideatori del progetto, il genovese **Federico Mazzucchi**, della Sisportgym Genova, che già l'anno scorso ha partecipato al Tor e contemporaneamente raccolto fondi per la Onlus LND Famiglie Italiane per la ricerca sulle malattie rare.

Tra gli eroi di questa edizione ci sarà anche il primo **vincitore del Premio Fair Play Tor des Géants®**: un riconoscimento istituito a partire da quest'edizione, assegnato all'autore, o all'autrice, di **un'azione memorabile**, grande o piccola che sia: un atto di generosità e solidarietà spontanea, un gesto leale e sportivo, compiuti indifferentemente da un atleta, un volontario o uno spettatore. Tutti sono invitati a tenere occhi e orecchie ben aperti e a segnalare prontamente i candidati (contattando direttamente Panathlon VDA - www.panathlonvalledaosta.it). Ad assegnare il premio sarà **Carlo Gobbo**, giornalista sportivo di fama pluridecennale, presidente del Panathlon Club Valle d'Aosta.

Gli sponsor: i sostenitori del Tor des Géants®

Senza di loro il Tor non crescerebbe di anno in anno: sono gli sponsor, coloro che hanno creduto e credono nel progetto apparentemente un po' folle di portare per una settimana centinaia di persone a sfidare i propri limiti sul tetto d'Europa. A fianco del Tor "corrono" aziende di primissimo piano nel settore della montagna e del trail, come i due main sponsor 2014, Montura e Tecnica, assieme allo sponsor superior Grivel, partner fin dalla prima edizione, nel 2009.

Montura rappresenta il viaggio, dell'esplorazione e dell'avventura, temi che collimano perfettamente con lo spirito della manifestazione. Non per niente nel suo team gareggia la tenacissima Francesca Canepa, vincitrice delle due scorse edizioni. Il logo Montura campeggia sulle T-shirt ufficiali, la cui vendita sosterrà il progetto "Rarahil Memorial School", per dare assistenza scolastica e sanitaria a migliaia di giovani nepalesi.

Tecnica, entrata nel settore del trail running nel 2009, si è subito imposta all'attenzione generale per aver rivoluzionato l'idea di scarpa da trail, conquistando una grande credibilità: l'azienda ha dimostrato così tenacia, lungimiranza, capacità di oltrepassare i propri limiti e di mettersi all'ascolto del corpo e delle sue esigenze. Le stesse qualità di un buon trailer.

Quanto a **Grivel**, ha scritto intere pagine di storia della montagna. Per questa occasione ha riunito un "dream team" di atleti che comprende Pablo Criado Toca, Nick Hollon, Cedric Therin e valdostani Giuseppe Grange e Sonia Glarey. Tra le novità in catalogo, due nuovi zaini e due marsupi per il trail running, sviluppati lavorando a stretto contatto con i campioni della specialità.

Una chicca da collezionisti: l'annullo filatelico del Tor des Géants®

Come già nel 2013, arriva l'annullo filatelico della manifestazione, un timbro postale speciale che riporta data e logo della corsa: i collezionisti sono sempre alla ricerca di ricordi come questi, curiosità filateliche realizzate in occasioni speciali.



TOR DES GEANTS

Endurance trail della Valle d'Aosta

330km - 24000m D+ - 150h

L'annullo sarà eseguito da Poste Italiane in due distinti momenti legati alla corsa 2014:
-sabato 6 settembre, alla consegna dei pettorali Al Forum Sport center di Courmayeur,
dalle 14.00 alle 20.00, in un apposito stand dedicato.

-domenica 14 settembre, alla premiazione finale sempre al Forum Sport Center di
Courmayeur, dalle 10.00 alle 16.00, in un apposito stand dedicato.

In abbinamento all'annullo è prevista la cartolina ufficiale del Tor 2014 e per i veri
appassionati la raccolta delle cartoline delle passate edizioni .

Dettagli e informazioni sul sito di gara_ www.tordesgeants.it

ORGANIZZAZIONE TOR DES GEANTS®

VDA Trailers ssdl - Courmayeur (AO)

Referente stampa - Marco Xausa : marco.xausa@gmail.com

UFFICIO STAMPA TOR DES GEANTS® _ OMNIA RELATIONS

OMNIA Factory _ T. + 39 051 6939166_6939129

OMNIA Lab _ T. + 39 051 261449

Silvia Basso, basso.silvia@hotmail.it, M. +39 349 8689945

www.omniarelations.com